

Ба шӯрои диссертациони
6D.KOA-012-и назди Донишгоҳи
давлатии тичорати Тоҷикистон
(734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, 1/2,)

РИЗОИЯТ

Ман, Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон мувофиқи бандҳои 67, 69 ва 74-75-и «Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ» ва «Низомномаи шӯрои диссертационӣ», ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «30» июни соли 2021, №267 тасдиқ гардидааст, розигии худро ҷиҳати баромад намудан ҳамчун муқарризи расмӣ диссертатсияи Шарифова Дилором Мустафоқуловна дар мавзӯи «Такмили низоми танзими давлатии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли (дар мисоли вилояти Хатлон)», ки ба шӯрои диссертациони 6D.KOA.012-и назди Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ) пешниҳод шудааст, медиҳам.

Бандҳои 67, 69-и «Низомномаи шӯрои диссертационӣ» ва бандҳои 74-75-и «Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ»-ро ба роҳбарӣ гирифта, бо мақсади дар шабакаи иттилоотӣ-телекоммуникатсионӣ «Интернет» ҷойгир намудани иттилооте, ки барои таъмини тартиби додани дараҷаҳои илмӣ заруранд, чунин маълумотро дар бораи худ ва интишоротам пешниҳод месозам:

Насаб, ном, номи падар	Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович
Рӯз, моҳ, соли таваллуд	12.03.1983
Дараҷаи илмӣ ва номгуи соҳаи илм, ихтисоси илмӣ, ки аз рӯи онҳо диссертатсия ҳимоя шудааст	Доктори илмҳои иқтисодӣ, аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ: соҳаи хизматрасонӣ.
Унвони илмӣ	Дотсент
Номи пураи муассисае, ки ҷойи кори асосӣ ба ҳисоб меравад, вазифаи ишғолнамуда	Муассисаи давлатии «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон», мудири кафедраи иқтисодиёти ҷаҳон
Номгуи мақолаҳои нашр намудаи муқарризи расмӣ аз рӯи мавзӯи диссертатсия	

дар мачаллаҳои илмӣ тақризишаванда дар 5 соли охир (на камтар аз 3 интишорот)

1. Джумъаев Б.М. Корпоративный государственный сектор в условиях рынка: некоторые теоретические и практические аспекты [Текст] / Р.Р. Джалилов, Б.М. Джумъаев // Финансово-экономический вестник, – Душанбе, 2022. – №2 (32), – С. 94-100. (в соавторстве, автором - 0,37 п.л.)
2. Джумъаев Б.М. Механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях ускоренной индустриализации / Б.М. Джумъаев / Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2021.- 320 с. –20,0 п.л.
3. Джумъаев Б.М. Институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава» (Серия гуманитарных и экономических наук). Часть 2. Бохтар. – 2022.-№4(98). – С. 162-168.
4. Джумъаев Б.М. Вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан /Б.М. Джумъаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2020. - №10. часть I. –С. 214-221. -0,81 п.л.
5. Джумъаев Б.М. Методологические аспекты оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка /Б.М. Джумъаев // Аудит и финансовый анализ. – Москва: «ДСМ-ПРЕСС», 2020. - № 2. - С.116-123. -1,06 п.л.
6. Джумъаев Б.М. Подходы к совершенствованию механизма оказания бизнес-услуг в условиях инновационной трансформации экономической системы // Вестник Российско – Таджикского славянского университета. – Душанбе, 2020. -№ 3(71). – С.167-177. - 0,81 п.л.
7. Джумъаев Б.М. Условия и факторы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рынка/Б.М. Джумъаев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе, 2020. -№ 5. - С.199-205. - 0,69 п.л.
8. Джумъаев Б.М. Приоритетные направления формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан /Б.М. Джумъаев//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2020. - № 4(2). - С.21-29. - 0,69 п.л.
9. Джумъаев Б.М. Методологические подходы к повышению производительности и эффективности бизнес-услуг в условиях рыночной экономики/Б.М. Джумъаев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 10/1. – С.222–228. - 0,75 п.л.
10. Джумъаев Б.М. Роль и значение бизнес-услуг в формировании экономики знаний /Б.М. Джумъаев//Таджикистан и современный мир. – Душанбе, 2019. - № 6. - С. 64-73. - 0,56 п.л.
11. Джумъаев Б.М. Зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг /Б.М. Джумъаев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –

- Душанбе, 2019. - № 8. -С.147-154. - 0,75 п.л.
12. Джумъев Б.М. Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан/Б.М. Джумъев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - № 5/2. - С.31-36. - 0,82 п.л.
13. Джумъев Б.М. Мировой рынок бизнес-услуг: модели, закономерности и принципы развития в условиях глобализации/Б.М. Джумъев//Современные тенденции денежно-кредитных отношений и их влияние на экономическое развитие /Материалы республиканской научно-практической конференции. - Душанбе, РТСУ, 2020. - С. 222-229. - 0,5 п.л.
14. Джумъев Б.М. Перспективные направления формирования спроса на бизнес-услуги в условиях рыночной экономики/Б.М. Джумъев//Проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного развития мировой экономики: тенденции и перспективы/Материалы международной научно-практической конференции. – Душанбе, ИПС, 2019. – С. 48-54. - 0,44 п.л.

Дуруст аст:

мудирӣ кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони

Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон,

д.и.и., дотсент

Чумъев Б.М.

Имзои Чумъев Баҳовиддин Маҳмадназарович – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудирӣ кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон»-ро тасдиқ менамоям.

Мудирӣ шӯъбаи кадрҳо ва корҳои махсус

Чӯраев Ш.Н.

